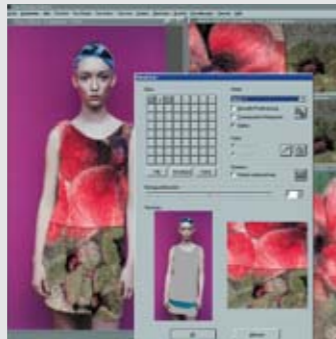


# VISIONEN

***koppermann***<sup>®</sup>  
Innovativ mit Leidenschaft



TEX-STORE™



TEX-DESIGN™



TEX-DEFINE™

PHILOSOPHIE ..... 4

HISTORY ..... 6

PRODUKTE

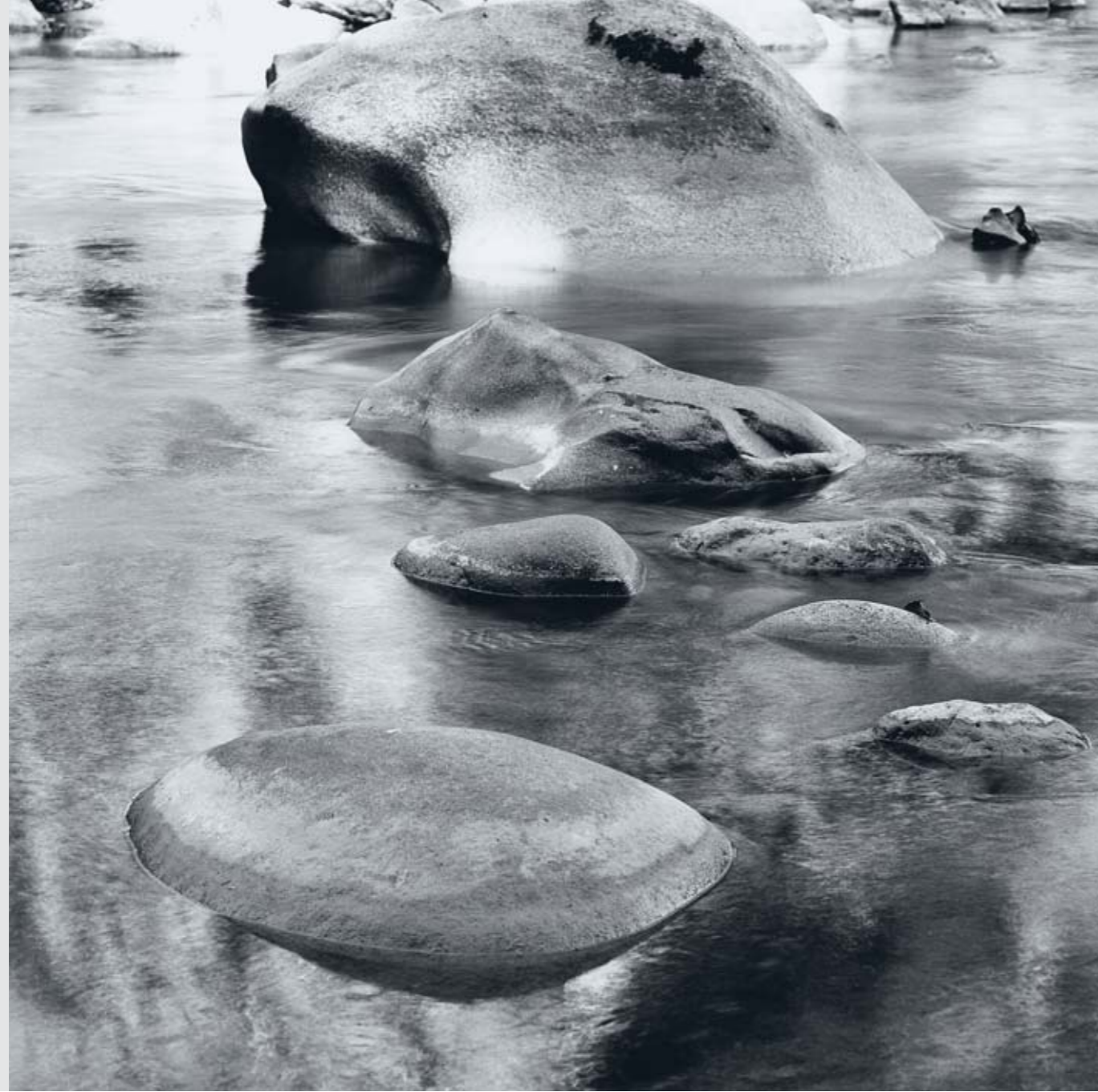
TEX-DESIGN™ ..... 10

TEX-STORE™ ..... 12

TEX-DEFINE™ ..... 14

SERVICES ..... 16

KUNDEN ..... 18



## Der entscheidende Schritt weiter

Allen wichtigen Entwicklungen lag eine Leidenschaft zu Grunde: die Lust, etwas Neues zu schaffen, eine positive Veränderung zu bewirken und letztendlich Abläufe zu erleichtern.

Das gilt auch für das Team von Koppermann, denn bei unseren Angeboten für die Bekleidungsindustrie gehen wir immer den entscheidenden Schritt weiter, suchen wir immer nach der kompletten Lösung, behalten wir immer das Ganze im Auge – und das in engem, partnerschaftlichem Dialog mit unseren Kunden.

Diesen Enthusiasmus für neue Ideen und neue Ansätze merkt man unseren Produkten und unseren Mitarbeitern an. Denn nur gemeinsam sind wir:

**Innovativ mit Leidenschaft. ■**



## Mit starken Wurzeln in die Zukunft

**E**in junges Unternehmen mit starken Wurzeln: So ging die Koppermann Computersysteme GmbH 1990 aus der renommierten, 1919 gegründeten Textilfirma G. Koppermann & Co. GmbH hervor. Hier wurden bereits CAD Systeme für die Textil- und Bekleidungsindustrie entwickelt. Ursprünglich wurde mit Software aus Japan gearbeitet, doch mit den sich ständig verändernden Anforderungen des Marktes wurde schließlich nach eigenen Lösungen gesucht. Das Ergebnis war die Entwicklung von TEX-DESIGN™, dem Grundstock von Koppermann Computersysteme.

**Im Jahr 1992** hat Koppermann frühzeitig begonnen, sich auf Microsoft Windows einzustellen und eigene Anwendungen auf dieser Oberfläche zu kreieren. Diese Erfahrung mit der weltweit führenden Technologie hat dem Unternehmen einen ganz klaren Wettbewerbsvorteil verschafft, der heute noch von Bedeutung ist.

**Mit neuen Produkten** im Portfolio war das Unternehmen bereit für den internationalen Auftritt. So wurde 1992 ein Vertriebsbündnis mit einem der größten Anbieter von Zuschnitt-Anlagen und CAD Systemen geschlossen. Diese Verbindung hat Koppermann die Türen zu einem international erfolgreichen Vertriebsnetzwerk eröffnet.

**Im Jahr darauf** erkannte das Unternehmen rechtzeitig den wachsenden Bedarf im Markt für ein Organisations-Tool im Produktdaten- und Kollektions-Management. Die Antwort auf diese Bedürfnisse war TEX-DEFINE™. Sehr schnell wurde klar, dass ein starres System den Bedürfnissen des Marktes nicht gerecht wird. Daher wurde TEX-DEFINE™ 1995 komplett überarbeitet, um als extrem flexibles Tool allen Anforderungen zu entsprechen. Nun konnte sich das Team von Koppermann neuen Aufgaben zuwenden:

**Mit der Entwicklung** von neuartigen Design Systemen wurde die Produktentwicklung in den traditionellen Bereichen von Design, Präsentation, Colorierung, Gewebe, 3D-Simulationen, Vektorzeichnungen und Strick durch innovative Techniken extrem erweitert. Hier liegt auch die Stärke von TEX-DESIGN™, dem bis heute einzigen Produkt auf dem Markt, das alle diese Bereiche unter einer Benutzeroberfläche verbindet.

**Ende 1996** war das Unternehmen so erfolgreich, dass der Büroraum knapp wurde. So wurde vor den Toren Münchens in Schäftlarn ein 500 qm großes Büro bezogen, in dem sich das Team in angenehmer Atmosphäre voll auf seine Aufgaben konzentrieren kann.



**Ein weiterer Schritt** war die Entscheidung, 1997 auf den Vertrieb von Hardware zu verzichten. Bis dahin war die notwendige Hardware und die dazugehörige Software immer im Paket angeboten worden. Doch inzwischen waren so vielseitige und adäquate Hardware-Lösungen auf dem Markt, dass es für ein Software-Unternehmen keinen Sinn mehr machte, Hardware zu vertreiben.

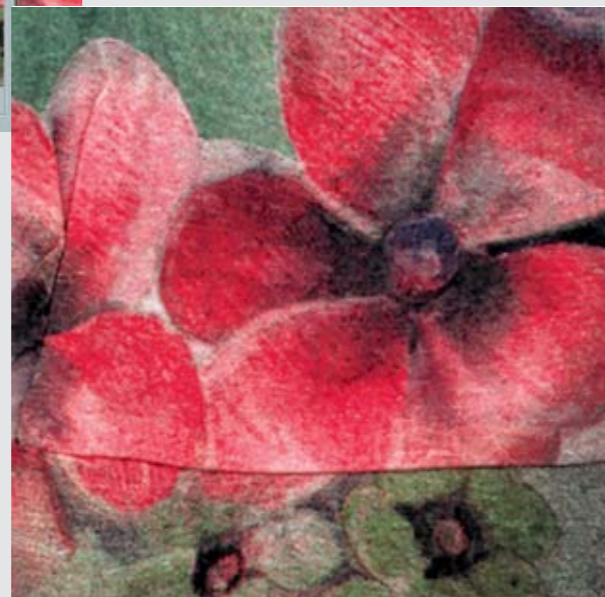
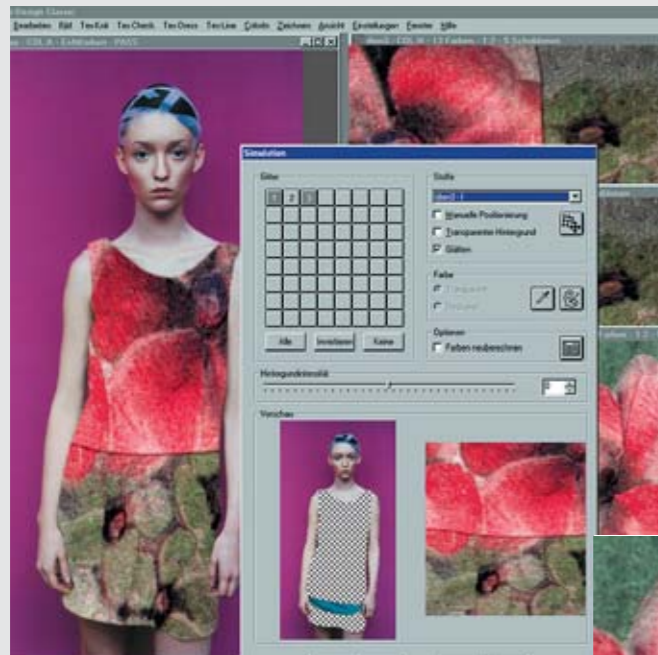
**Unter diesen Voraussetzungen** wurde ein weiterer Trend in der Bekleidungsindustrie erkannt: der Verkauf über Marken und Flächen. Hier lautet die Antwort TEX-STORE™, die erste Software, die alle mit der Fläche zusammenhängenden Vorgänge sichtbar macht. Dabei reicht das Spektrum von der betriebswirtschaftlichen Planung über die visuelle Präsentation und das Merchandising der Waren bis hin zur Kommunikation des Lifestyles sowie der Verkaufsanalyse. Dieses Programm erleichtert sowohl den Produktmanagern, Flächenplanern, Merchandisern als auch den Analysten die Arbeit.

**Trotz so viel Entwicklungsarbeit** wurde der internationale Markt nicht aus den Augen verloren. Folgerichtig expandierte Koppermann und eröffnete in den USA, einem

der größten Märkte für diese Technologien, zwei Niederlassungen. Von New York und Los Angeles aus werden sowohl die Kunden betreut als auch der Markt analysiert – in England ist das Unternehmen mit einer Niederlassung in Birmingham aktiv.

**Das Resultat** kann sich sehen lassen – inzwischen ist das Unternehmen optimal aufgestellt und kann heute eine Marktdurchdringung von 2/3 der Top 15 in der deutschen Bekleidungsindustrie verzeichnen. Das liegt nicht zuletzt daran, dass sämtliche Entwicklungen in enger Zusammenarbeit mit den Kunden und den Spezialisten aus den jeweiligen Unternehmen entstanden sind. So wurden maßgeschneiderte Lösungen gefunden, die hochspezialisiert die Bekleidungsindustrie in allen zentralen Fragen der Wertschöpfungskette optimal unterstützen.

**Mit der bestehenden Produktpalette** und jeder Menge neuer Ideen im Kopf ist das Unternehmen bestens für die Zukunft gerüstet. Koppermann ist heute der Spezialist für Entwicklung, Marketing und Support für die Bekleidungsindustrie. Und das ganze Team geht seiner Arbeit auf gewohnte Weise nach: **Innovativ mit Leidenschaft.** ■



Jetzt kommt bei den Designern Freude auf, denn TEX-DESIGN™ ist das optimierte System für Entwurf, Colorierung und Präsentation. Mit diesem Tool gelingt die Visualisierung von kreativen Ideen im Handumdrehen – und

## TEX DESIGN™ – lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf

die zahlreichen Plug-Ins sorgen für die notwendige Vielfalt in allen Bereichen. Durch seine Vielzahl von Automatismen und die extrem leistungsfähigen Funktionen ist es das effektivste Werkzeug seiner Art. Dabei hat sich TEX-DESIGN™ als führende Software mit Schwerpunkt Kreation und Präsentation inzwischen bei über 6.000 Anwendern bewährt und ist aus den Entwurfsabteilungen führender Hersteller nicht mehr wegzudenken. Schließlich ist TEX-DESIGN™ das Ergebnis von über zehn Jahren Entwicklungsarbeit und dank Millionen von Anwenderstunden sind das Feedback und das Know-how der User in dieses ausgereifte Produkt eingeflossen. Durch seine Skalierbarkeit ist TEX-DESIGN™ die perfekte Lösung für kleinere, mittlere und große Mode- und Bekleidungsbetriebe. Auch produzierende Textilunternehmen kommen mit TEX-DESIGN™ voll auf ihre Kosten.

- Figurinen und Modellskizzen werden einfach eingescannt, mit einer Kamera aufgenommen oder direkt am Bildschirm entworfen.
- Drucke werden eingescannt oder am Bildschirm gezeichnet und anschließend entweder automatisch oder manuell farbsepariert.
- Ein Schwerpunkt liegt auf der Colorierung und dem Erstellen von Kolorits. Dazu kommt die farberechte Wiedergabe der Dessins am Bildschirm/auf den Ausdrucken.
- Farben können frei angemischt oder aus persönlichen bzw. Standard-Farbregistraturen ausgewählt werden.
- Kombinieren von Figurinen und Stoffen – vom einfachen Einfügen bis zur kompletten dreidimensionalen Darstellung unter Berücksichtigung von Schatten und Fadenverlauf sowie umfangreiche Funktionen zum Schattieren.

- Präsentieren leicht gemacht dank automatischer Storyboards auf Papier, CD-ROM oder im Internet.

### Mehr ist mehr – unsere Plug-Ins:

- TEX-LINE™ – das optimale Tool zum Zeichnen: die gewohnten Zeichentechniken auf dem Papier werden nachgeahmt.
- Dank TEX-DRESS™ können Stoffe direkt auf Fotos von Models oder Möbeln projiziert werden.
- TEX-KNIT™ bietet alle Funktionalitäten für Rund- und Flachstrick. Maschensimulationen erfolgen durch Scannen oder Zeichnen.
- Mit TEX-CHECK™ kann Gewebe entworfen und perfekt simuliert werden.

Dazu kommt, dass TEX-DESIGN™ durch die jahrelange praktische Erfahrung sehr anwenderfreundlich, effizient und den Bedürfnissen optimal angepasst ist.



Foto: Giorgio Balzano

Sie werden Augen machen – denn TEX-STORE™ eröffnet eine voll integrierte Planungs- und Kommunikationslösung für die visuelle Präsentation und das Merchandising von Waren und Warenträgern. Darüber

## TEX-STORE™ – die neue Dimension in Sachen Fläche

hinaus unterstützt es die betriebswirtschaftliche Betrachtung von Flächen, die Kommunikation des entsprechenden Lifestyles der „Marke“ und schließlich die Analyse des Abverkaufs.

### In der Praxis bedeutet dies:

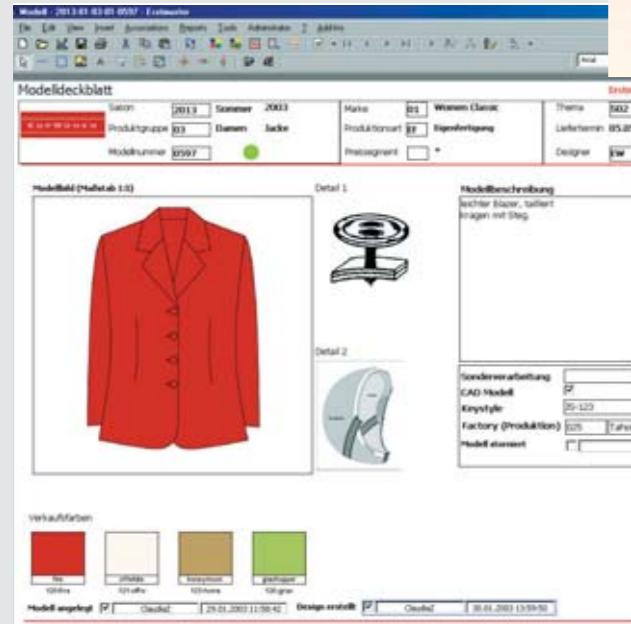
Produktmanagern, Flächenplanern, Merchandisern und Analysten wird die Arbeit erleichtert. Denn durch die virtuelle Präsentation und Analyse der Ware in den jeweiligen realen Verkaufsräumen werden höhere Umsätze, weniger Abschriften und besserer Lagerumschlag ermöglicht.

- Flächen und Module wie z. B. Möbel und Bestückung können ganz einfach nach optischen und wirtschaftlichen Aspekten geplant und kommuniziert werden. Damit wird der zukünftige Shop bereits im Vorfeld „sichtbar“ und Merchandiser kommunizieren mit ihren Kunden schneller, einfacher und effizienter.
- Durch die perfekt geplante Kombination von Mobiliar und Warenbestückung wird die Attraktivität des Flächenkonzeptes erhöht und so durch die durchgängige Präsenz der Marke auf der Fläche sicher gestellt.
- Durch die Visualisierung der realen Abverkäufe wird auf einen Blick sichtbar, warum sich welche Stücke an welcher Stelle wie gut und mit welchen Margen und Rabatten verkauft haben. Anhand dieser Daten können entsprechende Veränderungen und Verbesserungen vorgenommen werden – und aus „Pennern“ werden „Renner“.
- Mit TEX-STORE™ werden die realen Situationen und Gegebenheiten am POS visualisiert – so können sich Designer schon im Vorfeld auf das entsprechende Ambiente vorbereiten und diese Informationen in die Kollektionsentwicklung einfließen lassen.
- Jetzt kann der betriebswirtschaftliche Jahresplan optimal erstellt werden. Zusätzlich wird lieferterminübergreifend, visuell und wirtschaftlich die Warenversorgung der Flächen gewährleistet, wobei die Abverkäufe, die Kapitalbindung und die EK-Limits berücksichtigt werden. So wird dank TEX-STORE™ flächenoptimiert statt wertorientiert gearbeitet und die vorhandene Fläche optimal bestückt.

Alles in allem ist TEX-STORE™ das ideale Tool für Händler und Hersteller aus dem Bekleidungsereich, die mit virtuellen Räumen ein effizientes Flächenmanagement betreiben können.



Schiesser



Geordnete Prozesse sind für Unternehmen das A und O, denn hier dreht sich alles um Effizienz, Qualitätssicherung, Liefertreue und Kostenbewusstsein. Um diese Faktoren perfekt abzuwickeln, wurde TEX-DEFINE™ ent-

## TEX-DEFINE™ – Transparenz für Ihre Datenbank

wickelt. Dieses hochmoderne Produktdaten-Management-System sichert nicht nur alle relevanten Daten eines Unternehmens, sondern es verwaltet „intelligent“ Stücklisten, Modellbeschreibungen, Maßtabellen und vieles mehr. Dabei werden die Daten direkt am Entstehungsort erfasst, gespeichert und bearbeitet werden diese dann in einer zentralen Datenbank. Damit ist gewährleistet, dass sämtliche Informationen immer auf dem aktuellen Stand und alle Prozesse wirklich optimiert sind. TEX-DEFINE™ basiert auf einem flexiblen, relationalen Datenbankmodell, das die Verarbeitung aller relevanten Daten ermöglicht.

Das System selbst ist samt den entsprechenden Formularen sofort einsatzbereit.

- Mit die wichtigsten Punkte sind dabei die Modelle, Stoffe und Zutaten über deren Varianten bis hin zu Maßtabellen und Kalkulationen.
- Ein enorm praktisches Hilfsmittel sind die Bibliotheken und Kataloge, die samt Verarbeitungsvorschriften und Fehlerkatalogen problemlos selbst angelegt und erweitert werden können.
- Dank des von Windows gewohnten „look and feel“ ermöglicht TEX-DEFINE™, dass auch Mitarbeiter mit wenig Datenbankwissen schnell und umfassend die Strukturen und Formulare erkennen, gestalten und verwalten können. Denn trotz seiner Komplexität ist TEX-DEFINE™ wirklich anwenderfreundlich – es funktioniert ähnlich einem Textverarbeitungsprogramm.
- Der aktuelle Stand: Mit TEX-DEFINE™ kann jederzeit der jeweilige Entwicklungsstand einer Kollektion abgerufen werden.
- Die Kommunikation mit ausländischen Partnern wird durch das automatische Übersetzungsprogramm erleichtert.
- TEX-DEFINE™ Standard-Datenbank kann die Produktinformationen der meisten Unternehmen managen.

Bei all diesen Vorteilen ist TEX-DEFINE™ kein statisches Produkt, sondern kann für die unterschiedlichsten Unternehmen in enger Zusammenarbeit mit den jeweiligen Partnern bis ins Detail individualisiert werden. Damit wird die interne Kommunikation auf Jahre hinaus optimiert.



## Service beginnt mit Kommunikation

Unser persönliches Highlight: der Service. Unsere Leistungen gehen weit über das Entwickeln und Anbieten von Software hinaus. Wir sehen uns als Partner unserer Kunden und bieten daher ein breites Service-Angebot. Das beginnt mit umfangreichen persönlichen Gesprächen und Workshops im Vorfeld der Anschaffung – hier werden in ebenso freundlicher wie kompetenter Atmosphäre alle Wünsche und Anforderungen seitens des Kunden erörtert und dann die optimalen Lösungen gefunden. Dabei reicht das Spektrum von der Anpassung an die jeweiligen Anforderungen z. B. bezüglich der Datenbank inklusive der dazugehörigen Formularerstellung bis hin zur Programmierung von Spezialmodulen. Und nach dem Erwerb unserer Produkte coachen wir die entsprechenden Mitarbeiter auch direkt „on the job“ oder in speziell und individuell zusammengestellten Seminaren – so kommt schließlich die optimale Software samt der daraus resultierenden Lösungen in den jeweiligen Unternehmen zum Einsatz.

Zudem bieten wir noch unsere spezielle Schnittstellen-Entwicklung an: Wir richten beispielsweise für das jeweilige Warenwirtschaftsprogramm die perfekte Schnittstelle ein und auf Wunsch kann diese auch komplett programmiert werden. Weitere Service-Leistungen sind unsere umfangreichen Schulungen und Anwendertreffen, in denen alle Funktionen unserer Software schnell, einfach und gründlich vermittelt werden.

Unsere Online-Hilfen sowie unser Support und Download-Service via Internet (<http://www.koppermann.com>) helfen bei allen Fragen sofort, kompetent und effizient weiter.

Bei Problemen im täglichen Einsatz hilft unsere Telefon-Hotline weiter und der regelmäßige Update-Service sorgt dafür, dass die entsprechende Software immer auf dem neuesten Stand der Dinge ist. ■



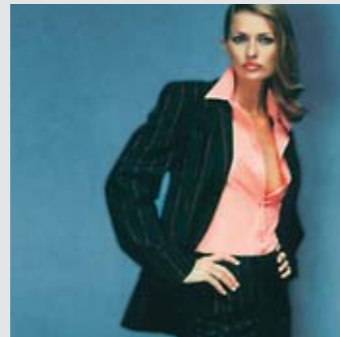
Schiesser



Adidas



Calida



Gerry Weber



Schöffel

Adidas ■ Bäumlner ■ Bogner ■ Brax Leineweber ■ Cecil ■ Delmod ■ Escada

Féraud ■ Gerry Weber ■ H.I.S. ■ Hugo Boss ■ JAS ■ Jockey ■ Karstadt

Koret of California ■ Mervyn's California ■ Mulberry ■ Oshkosh ■ Otto Versand

Peek & Cloppenburg ■ REI ■ Sahinler ■ Schiesser ■ Seidensticker Gruppe ■ Sterntaler

Street One ■ Target Corporation ■ Tom Tailor ■ Union Bay ■ United Colors of Benetton

Vögele ■ W.L. Gore ■ ZIP Projekt

**Koppermann  
Computersysteme GmbH**

Münchner Straße 3  
82069 Schäftlarn/Germany  
Tel. +49 (0) 81 78 97-030  
Fax: +49 (0) 81 78 97-130  
visionen@koppermann.com  
[www.koppermann.com](http://www.koppermann.com)

**München ■ Derby ■ Los Angeles ■ New York**