

delmod international:

Einführung Produktdaten-Management TEX-DEFINE™

■ Unternehmen und Ausgangssituation

Das Traditionsunternehmen delmod international ist seit Jahrzehnten eine der bekanntesten Qualitätsmarken für Damenmode. Mit hoher Werbepräsenz in Publikumsstiteln wie Vogue, Elle, Stern etc. repräsentiert delmod den modernen Lifestyle der Frau, die Trends mit zeitloser Eleganz zu verbinden weiß. Um diesen Anspruch stets zu halten, um den Erfolg weiter auszubauen, um eben am Puls der Zeit zu bleiben – modisch wie technisch – suchte sich delmod schon immer perfekte Wege. Zusammen mit Koppermann werden nun Datenbankprozesse weiterentwickelt und optimiert. Damit delmod auch für die Zukunft bestens ausgestattet ist.



■ Aufgabe und Zielsetzung

Projektstart Frühjahr 2003: Koppermann präsentiert Vertretern von delmod einen Überblick über Funktionalität und Möglichkeiten von TEX-DEFINE™ Produktdaten-Management. Anschließend ermitteln die Beraterin von Koppermann und das delmod Projektteam gemeinsam den aktuellen Stand sowie die Anforderungen an die Datenbankstruktur und Formulare.

Ziele des Gesamtprojekts: Eine Aufgabe des Projekts war die Ablösung der bisherigen manuellen Handhabung von Formbeschreibungen. Zudem sollten im Sinne von „best business practice“ die Prozesse und betriebswirtschaftlichen Verfahren des Unternehmens optimiert werden. Dabei war es wichtig, das neue Produktdaten-Management auch in die bestehende IT-Landschaft zu integrieren und über Standardschnittstellen einen Datenaustausch zu schaffen.

Aufgaben im Detail: Der komplette Entwicklungszyklus sollte abgebildet werden, von den ersten Mengengerüsten in Kollektionsstruktur- und Rahmenplänen über die Definition, Musterbestellung und Beurteilung der Modelle bis hin zur Kalkulation. Dabei war der Anteil an Fremdbearbeitungen wie Versteppungen und spezielle Paspelbänder zu

Koppermann. Das führende Softwarehaus für Bekleidungsindustrie und -handel.

Die Wurzeln liegen in der 1919 gegründeten Textilfirma G. Koppermann & Co. GmbH. Heute verzeichnen wir eine Marktdurchdringung von 2/3 der Top 15 in der deutschen Bekleidungsindustrie. Unsere Standorte: Hauptsitz in Deutschland, Niederlassungen in USA und England. Zahlreiche Vertretungen weltweit. Mehr unter www.koppermann.com

Seit 1946 in Delmenhorst ansässig, fertigt die Firma delmod international mit 180 Mitarbeitern anspruchsvolle Damenoberbekleidung für die elegante, sportlich-souveräne Frau. Dabei ist das Unternehmen mit einem Vertrieb in 30 Ländern weit über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt und erfolgreich.

berücksichtigen. Dieser konnte in Form von „Unterstücklisten“ dargestellt werden. Bei der Erstellung der Datenbankstruktur musste man die Wiederverwendbarkeit von bereits existierenden Informationen beachten. Daher wurde eine Vielzahl von Bibliotheken und so genannten Kopierprofilen entwickelt.

Erste Teststellung Mai 2003: Zwei Administratoren, die zuvor geschult worden waren, prüften acht Wochen lang die Anwendung bis ins kleinste Detail. Anfang September 2003 begann dann das Roll-out und etwa 60 Anwender wurden eingewiesen. An der sofortigen Akzeptanz des neuen Systems zeigte sich, wie wichtig es war, die verschiedenen Anwender aus den einzelnen Abteilungen frühzeitig in das Projekt miteinzubeziehen.

Eine besondere Herausforderung: die Zollkalkulation. Je nach einzelnen Zollsätzen der Materialgruppen, Produktionsland und Anteil im Kleidungsstück war der exakte Differenzzoll zu berechnen. Auch hier konnte Koppermann die optimale Lösung bieten: Pro Modell kann eine beliebige Anzahl an Kalkulationen gegenübergestellt werden.

Effektiv und ausbaubar: Schon in der zweiten Saison der Anwendung können viele der bereits vorhandenen Datensätze übernommen werden. Die Administratoren entwickeln das System laufend weiter und integrieren dabei neue Bereiche.



■ Erfahrungen und Kundennutzen

Zeitplan erfüllt: Das Projekt für Produktdaten-Management wurde von delmod im Februar 2003 in Auftrag gegeben. Nur sieben Monate später, im September 2003, konnte es termingerecht im Live-Betrieb mit ca. 60 Anwendern gestartet werden.

Projektziel erreicht: vollständig und zur vollen Zufriedenheit des Kunden. Auch die äußerst hohe Erwartungshaltung der Mitarbeiter von delmod wurde nicht enttäuscht. Ganz im Gegenteil: Durch die frühzeitige Einbindung in die Feineinstellungen nahmen die Mitarbeiter das System sehr positiv an. Überstunden, die regelmäßig in den Hochzeiten der Kollektionsentwicklung anfallen, wurden stark reduziert. Der gesamte Ablauf wurde transparenter und dadurch wesentlich schneller.

Aus Kundensicht: „Trotz teilweise hoher interner Vorbehalte verschiedenster Fachabteilungen gegen eine rasche und kompromisslose Einführung des Systems bei delmod wurden – gerade auf Grund des in höchstem Maße professionellen und stets freundlichen Teams von Koppermann – unsere Erwartungen im Hinblick auf Effizienz, Akzeptanz und Handhabung im täglichen Einsatz weit übertroffen. Von der in der laufenden Saison zu installierenden Funktion „Workflow“ erwarten wir weitere große Verbesserungen bei der interdisziplinären Zusammenarbeit aller am Produktentwicklungsprozess beteiligten Abteilungen.“

C. D. Benedikt Schramm, Geschäftsführer