

TOM TAILOR

Selbständiges Gestalten des PDM Systems - einzigartig mit TEX-DEFINE™

Unter dem Slogan „Casual fashion for a casual life“ bietet TOM TAILOR trendige Mode in hoher Qualität zu attraktiven Preisen für Frauen, Männer und Kinder im mittleren Preissegment an.

TOM TAILOR zeichnet sich durch stetiges Wachstum und Dynamik sowohl in seiner Organisation als auch in seinen Prozessen aus. Von der Kollektionsentwicklung bis hin zur Flächenplanung unterstützen zahlreiche Spezialisten-Teams die Aktivität und Aktualität von TOM TAILOR.

Mit dieser Entwicklung langfristig Schritt zu halten, war die wichtigste Anforderung an ein neues Produktdaten-Management-System (PDM). Koppermann setzte sich aufgrund von Individualität und herausstechender Flexibilität des PDM-Systems gegenüber anderen Anbietern durch.

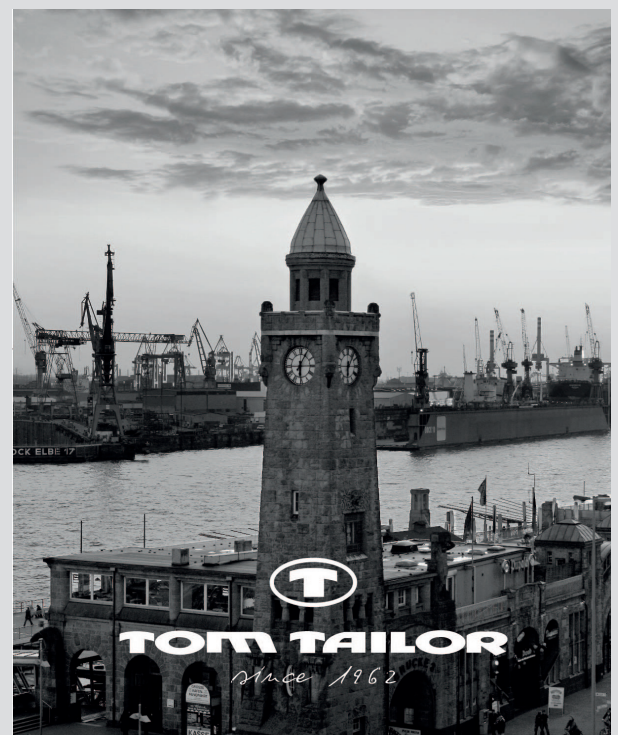
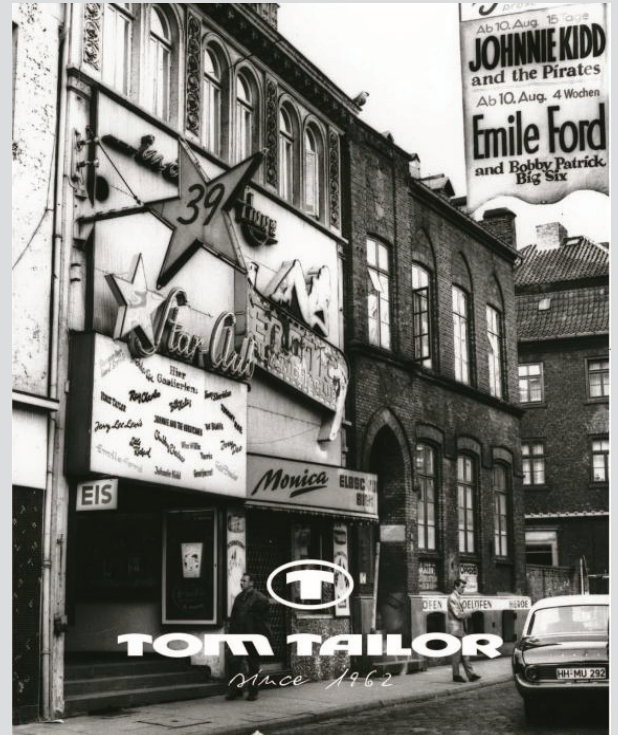
TEX-DEFINE™ von Koppermann sichert nicht nur alle relevanten Daten eines Unternehmens, sondern es verwaltet „intelligent“ Stücklisten, Modellbeschreibungen, Maßtabellen, Kalkulationen, Arbeitsanweisungen etc. In einer zentralen Datenbank werden dabei die Daten direkt am Entstehungsort erfasst, gespeichert und bearbeitet. Sämtliche Informationen sind immer auf dem aktuellsten Stand. Mit den so geordneten und optimierten Prozessen sichert TOM TAILOR auch in Zukunft seine Effizienz, Qualität, Liefertreue und sein Kostenbewusstsein.

Die Offenheit der Software lässt zu, dass TOM TAILOR viele Anpassungen selbst vornehmen und komplexe Wünsche mit Hilfe eines erfahrenen Koppermann Teams umsetzen kann.

Im Jahre 2002 wurde mit Unterstützung von Koppermann und eines speziell gebildeten PDM-Teams bei TOM TAILOR das Produktdaten Management System TEX-DEFINE™ eingeführt.

Das System wurde an die strukturellen Prozesse des Unternehmens angepasst und kann so seit Jahren den stetigen Wachstum des Unternehmens sowie alle Prozessoptimierungen abbilden.

Der Einsatz von TEX-DEFINE™ ist im Hause TOM TAILOR schnell zur Selbstverständlichkeit geworden. Stetige Weiterentwicklungen des PDM Systems unterstützen seitdem den dynamischen Prozessablauf und die erfolgreiche Weiterentwicklung.





Über die TOM TAILOR Group

Die TOM TAILOR GROUP ist ein international tätiges Mode- und Lifestyle-Unternehmen, das mit seinen Dachmarken TOM TAILOR und BONITA modische Casual Wear und Accessoires im mittleren Preissegment anbietet. Die Dachmarke TOM TAILOR umfasst die Marken TOM TAILOR CASUAL, TOM TAILOR Denim sowie TOM TAILOR POLO TEAM. Die Kollektionen richten sich an Kunden zwischen 0 und 40 Jahren und werden über die Segmente Wholesale und Retail in mehr als 35 Ländern vertrieben. Seit August 2012 gehört BONITA, einer der führenden deutschen Modemarkenhersteller und -händler, zur TOM TAILOR GROUP. BONITA vertreibt Damen- und Herrenkollektionen für die Zielgruppe ab 40 Jahren. Die TOM TAILOR GROUP erzielte in den ersten neun Monaten 2013 einen Umsatz von 656,0 Mio. EUR, dazu trug BONITA 254,2 Mio. EUR bei. Im Retail-Segment ist der Konzern aktuell mit über rund 1.300 eigenen Stores präsent. Davon entfallen rund 1.000 auf BONITA und BONITA men sowie 342 auf TOM TAILOR. Die Marke TOM TAILOR wird darüber hinaus über Handelspartner vertrieben.

Informationen auch unter www.tom-tailor-group.com und www.bonita.eu

Über Koppermann Computersysteme

Koppermann ist führender Anbieter von Softwarelösungen und Beratungsdienstleistungen für die Mode- und Textilbranche. Seit der Gründung im Jahr 1990 hat das Unternehmen durch Pioniergeist, Innovation und Leidenschaft einen Kundenkreis aufgebaut, der sich wie das „Who's Who“ der Modeindustrie liest. Wir unterstützen Unternehmen dabei, sich den Herausforderungen des Marktes zu stellen und wettbewerbsfähig zu bleiben. Mit uns beschreiten Unternehmen vor allem im Bereich Produktentwicklung neue Wege, um die Unternehmensprozesse zu beschleunigen und effizienter zu gestalten. Koppermann bedeutet nahtlose Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Unternehmensbereichen und Ausnutzen der dadurch entstehenden Synergieeffekte. Das Koppermann Team besteht aus hochqualifizierten Mitarbeitern, die eine Leidenschaft für IT und Mode haben. Persönlicher und kompetenter Service steht bei uns an erster Stelle. Mehr als 1000 Kunden haben sich weltweit für Lösungen aus dem Hause Koppermann entschieden. In Deutschland setzen über 50 Prozent der größten Bekleidungshersteller auf uns.

Informationen auch unter www.koppermann.com und info@koppermann.com