

Dr. Rehfeld Fashion AG

■ Mode hier und jetzt

Das ist das Motto der DR. REHFELD FASHION AG. Mit dem Young Fashion-Label BROADWAY MAN und WOMAN spricht sie vor allem die Leute an, die Mode als Lifestyle sehen, sportive Lässigkeit lieben, einen hohen Anspruch an Qualität haben und gleichzeitig Wert auf ein attraktives Preisniveau legen. Schnell Trends aufgreifen, schnell umsetzen, junge schnelle Mode für hohe Ansprüche. Jährlich werden acht Hauptkollektionen und vier Nebenskollektionen angeboten. Des Weiteren greifen Expressprogramme top-aktuelle Themen mit Lieferzeiten von sechs bis acht Wochen auf.

Qualität und Sozialethik bei der Produktion sind nicht nur Schlagworte, sondern Bedingung. Der Anteil der Produktion in zertifizierten Betrieben – hinsichtlich Organisation und Sozialethik – beträgt bereits 70%.

■ Anforderungen

Diese dynamischen Prozesse sollen geordnet, Lieferanten die gleichen Informationen zur Verfügung haben, die beiden Sektoren Man und Woman gleich formatiert sein, Fehlerquoten reduziert werden, graphische Darstellung von Fakten, Texten und Zahlen sollen das Verstehen in jeder Sprache möglich machen. Kaufmännische Unterlagen der Orders aus dem Warenwirtschaftssystem (WAWI) werden importiert, so dass alle Unterlagen zum Artikel – technisch wie kaufmännisch und designbezogen – in einem einheitlichen Layout in einem System zur Verfügung stehen und zusammenhängend für den Lieferanten erstellt werden. Das Zusammensuchen von Unterlagen zu einem Artikel aus verschiedenen Systemen entfällt.

■ Entscheidung für Koppermann

Koppermann setzte sich mit der PDM-Software gegen vier weitere Mitbewerber durch. Zur Entscheidung hat unter anderem beigetragen, dass Koppermann eine Firmengeschichte als Traditionsunternehmen mit sich bringt. Ein weiteres Argument ist die Firmengröße - groß und solide genug, um langfristig zusammen zu arbeiten und dennoch klein genug, damit der persönliche Kontakt und Austausch jederzeit möglich ist. Positiv zur Entscheidung beigetragen haben auch die Referenz-



Koppermann. Das führende Softwarehaus für Bekleidungsindustrie und -handel.

Die Wurzeln liegen in der 1919 gegründeten Textilfirma G. Koppermann & Co. GmbH. Heute verzeichnen wir eine Marktdurchdringung von 2/3 der Top 15 in der deutschen Bekleidungsindustrie.

Unsere Standorte: Hauptsitz in Deutschland, Niederlassungen in USA und England. Zahlreiche Vertretungen weltweit. Mehr unter www.koppermann.com



Die **Dr. Rehfeld Fashion AG** hat ihren Hauptsitz in Hamburg.

In Zusammenarbeit mit internationalen Vertriebspartnern in über 30 Ländern und mehr als 200 Mitarbeitern steht das Unternehmen europaweit in der Top 100 der Bekleidungslieferanten.

www.dr-rehfeld.de

kunden der Firma Koppermann. Final ausschlaggebend war die potentielle Investitionssicherheit in die Softwarelösung sowie die Flexibilität des Systems. „Bei Koppermann sind wir gut aufgehoben, der direkte Kontakt ist uns sehr wichtig“, fasst Clemens Walch, IT- und Projektleiter bei Dr. Rehfeld zusammen.

■ Einführung PDM

Innerhalb von acht Wochen konnten die Mitarbeiter von Dr. Rehfeld die klar formulierten Wünsche und Anforderungen in einem individuell angepassten PDM System anwenden. „Das Koppermann System ist sehr strukturiert, die Handhabung anwenderfreundlich und intuitiv. Wir hatten klare Gedanken und Wünsche im Kopf, Koppermann hat sehr flexibel und schnell umgesetzt“.

■ Das System läuft

Koppermann hat sich schnell im Hause Dr. Rehfeld integriert und bei den Mitarbeitern Akzeptanz gefunden. Durch regelmäßig stattfindende Schulungen – intern wie extern – haben die Anwender rasch den Mehrwert und Nutzen der Software erkannt, obwohl sie von nun an gezwungen waren, Daten zu erfassen, einzugeben und konkrete Prozesse einzuhalten. „Der Nutzen wird erst dann klar, wenn unsere Leute richtig geschult sind und Verständnis für den Zusammenhang besteht. Nur so sind sie motiviert für ihre Arbeit“, sagt Clemens Walch. Bei Dr. Rehfeld sind alle Prozesse rollierend, es gibt keine Wartezeiten, beginnend bei Design, weiter bei Auspreisung, Produktdatenmanagement bis hin zum Vertrieb. Alle Bereiche kommunizieren per Schnittstellen miteinander, nur so ist ein schneller Ablauf möglich. Gemeinsam mit Dr. Rehfeld hat Koppermann eine neue Art von Online-Schnittstelle entwickelt, die letztendlich die Anforderungen an die Geschwindigkeit einer Schnittstelle zwischen Produktdatenmanagement und WAWI (Orderdaten) erfüllt. „Die Datenbank von Koppermann lebt, durch konsequenten Dialog ist die Weiterentwicklung und künftige Zusammenarbeit fundiert. Koppermann ist heute nicht mehr weg zu denken“, resümiert Clemens Walch.



BROADWAY
NYC FASHION