

Mit unserer Technologie helfen wir Unternehmen der Mode- und Bekleidungsindustrie dabei, ihre Produktentwicklungs- und Vermarktungsprozesse auf innovative Wege zu bringen und signifikant zu verbessern. Hersteller und Händler gewinnen mit Koppermann einen strategischen Partner, der den Wertschöpfungsprozess ab der Kollektionsplanung, über die Entwicklung bis hin zur verkaufsfördernden Flächeninszenierung, als zentralen Erfolgsfaktor sieht. Dies geschieht unter anderem mit frei individualisierbaren Datenbanken sowie mit frühzeitigen Modell- und Flächenvisualisierungen.

Weltweit zählt Koppermann über 1200 Kunden und das Marktpotential ist längst nicht ausgeschöpft. Denn mehr als 50 Mitarbeiter sind tagtäglich dabei, die Branchenprozesse stetig mit innovativen Lösungen zu verbessern.

Speziell ausgebildete Teams aus IT- und Fashionexperten sichern die zuverlässige Einführung und einen dauerhaften Betrieb der Systeme – stets innovativ und immer mit Leidenschaft.

Unser Erfolgsteam braucht Verstärkung, daher suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Assistenz Vertrieb/Marketing (m/w), Vollzeit oder Teilzeit

Deine Herausforderungen bei uns:

- Unterstützung der Bereiche Vertrieb und Marketing im operativen Geschäft
- Kundenakquise und Betreuung
- Mitwirkung bei der Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Unterstützung bei der Planung sowie Organisation von nationalen und internationalen Messen und Events
- Konzeption von Werbemitteln
- Betreuung nationaler und internationaler Pressekontakte
- Enge Zusammenarbeit mit externen Partnern, Agenturen und Dienstleistern
- Ansprechpartner/-in für interne Abteilungen
- Erstellung von Präsentationsunterlagen und Newslettern
- Verantwortliche Pflege der Kundendatenbank
- Betreuung unserer Website, sowie Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Erstellung von Werbetexten, News & Customer Storys

Du bist offen für neue Ideen und hinterfragst konventionelle Denkmuster? Du schätzt es, in einer leistungsorientierten Umgebung zu arbeiten, die von gegenseitigem Respekt, Achtsamkeit, Diskussion und Zusammenarbeit getragen wird? Dann ist Koppermann für Dich der Ausgangspunkt für ein spannendes, abwechslungsreiches und positives Arbeitsumfeld.



Wir bieten Dir interessante, vielseitige Tätigkeiten, die Spaß machen und Dir eigenen Raum zur Entfaltung geben – denn vom ersten Tag an wirst Du bei Koppermann von einem kollegialen Team mit langjährigen Mitarbeitern aufgenommen und unterstützt.

In Deiner Funktion als Assistenz Vertrieb/Marketing (m/w) bringst Du folgende Voraussetzungen mit:

- Kreative oder kaufmännische Ausbildung, bevorzugt mit Schwerpunkt in der Mode- und Bekleidungsindustrie
- Erfahrung in den Bereichen Sales & Marketing, sowie Customer Relationship Management
- Analytisches Denkvermögen sowie hohe Kundenorientierung
- Hervorragende Ausdrucksweise in Wort und Schrift, Kreativität und ein gewinnendes Auftreten
- Eigeninitiative, Überzeugungsvermögen, Begeisterungsfähigkeit und Teamgeist
- Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten in verhandlungssicherem Deutsch und Englisch
- Routinierter Umgang mit MS-Office-Anwendungen sowie Adobe Creative Suite
- Spaß an Mode und Design

Gute Kommunikationsfähigkeiten, sowie Souveränität im Umgang mit Konflikten, Engagement, Eigeninitiative, Flexibilität, Höflichkeit, Zuverlässigkeit, eine strukturierte, lösungsorientierte und zielorientierte Arbeitsweise, sowie ein selbstständiger Arbeitsstil runden Dein Profil ab.

Wir freuen uns auf Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen, Deinem Gehaltswunsch und dem frühestmöglichen Eintrittstermin.

Bei Interesse und Rückfragen steht Dir Franziska Fischer jederzeit gerne zur Verfügung, via Telefon unter Tel. +49 8178 97 0 oder per Email an franziska.fischer@koppermann.com.

Haben wir Dich neugierig gemacht?
Dann werde auch Du Teil der Koppermann Erfolgsgeschichte, wir freuen uns auf Dich!

Koppermann Computersysteme GmbH
Frau Franziska Fischer
Am Georgenstein 14
82065 Baierbrunn/München

Phone +49 8178 97 0
franziska.fischer@koppermann.com
www.koppermann.com

